

# PROJEKTA APRAKSTS

*Rīgas Tehniskās universitātes*

*konkurss*

*«ResearchSlam 2014»*

*PROJEKTA RĪKOTĀJS*

Rīgas Tehniskās universitātes Doktorantūras skola.

Konkurss tiek organizēts trešo gadu un pirmo gadu tajā iespējams piedalīties maģistrantiem un doktorantiem no visām Latvijas augstskolām, kurās tiek īstenotas doktora studijas. Konkursantu galvenais uzdevums ir parādīt savu pētniecisko darbu viegli saprotamā un aizraujošā veidā.

## **KONKURSA MĒRĶIS**

Atklāt, kādus pētījumus un zinātnisko darbu veic maģistranti un doktoranti Latvijas augstskolās, ieintriģējot skatītājus un parādot, ka pētniecības darbs var būt interesants un aizraujošs.

## **MĒRĶAUDITORIJA**

### **Tiešā mērķauditorija:**

- konkursa dalībnieki – ikvienas nozares augstskolu maģistranti un doktoranti;
- konkursa atbalstītāji (līdzjutēji).

### **Netiešā mērķauditorija:**

- Latvijas augstskolu studenti;
- Latvijas skolēni, īpaši 9. – 12.klase;
- nozaru speciālisti.

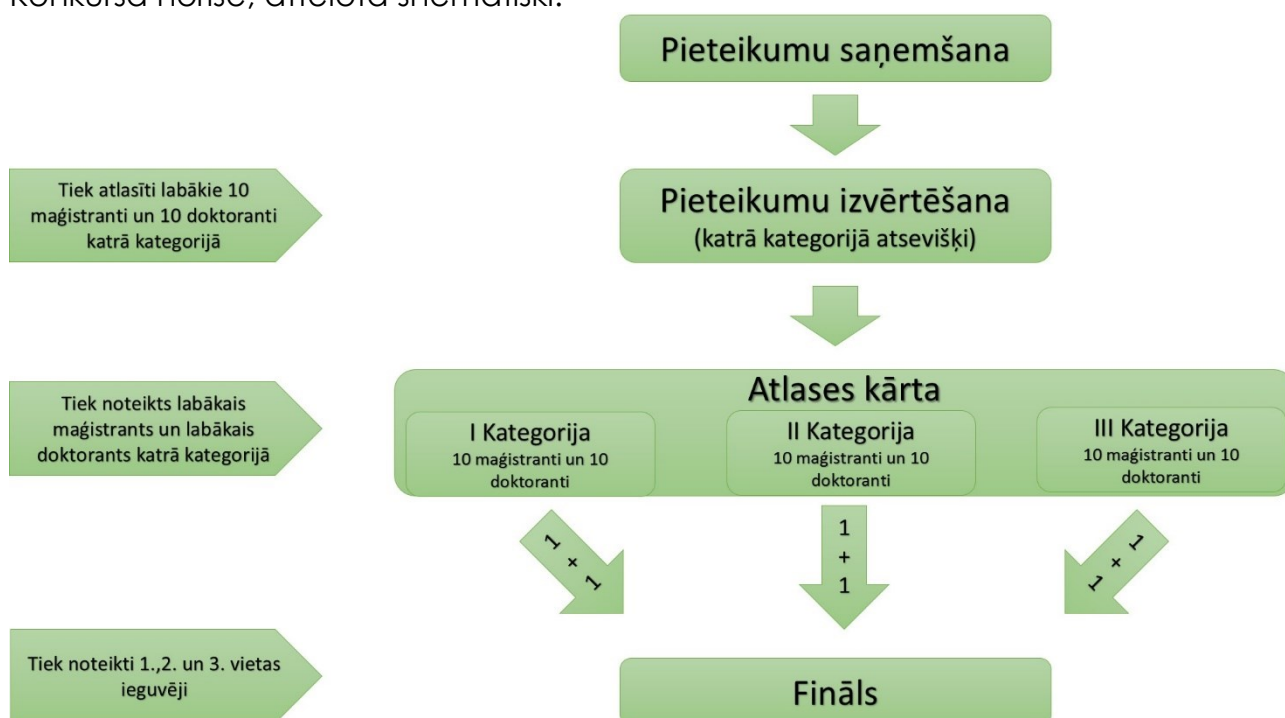
## KONKURSA APRAKSTS

Konkursa «ResearchSlam» laikā savā starpā sacenfīsies Latvijas augstskolu maģistranti un doktoranti, prezentējot skatītājiem un žūrijai savus zinātniskos pētījumus, pētniecības virzienu, kurā darbojas, pētījumu ideju vai zinātniskos sasniegumus.

Konkurss tiks organizēts divās kārtās: atlases un fināla.

Konkursa norise: katram dalībniekam tiks dotas 10 minūtes, lai sev vēlamā prezentācijas formātā (stāsts, eņide, prezentācija, filma, dziesma, deĶa, eksperiments u.c.) un izmantojot jebkāĶus papildus priekšmetus, parādītu auditorijai savu pētījumu, tā rezultātus vai nozares aktualitāti. Konkursa dalībniekiem jāizveido kreatīva prezentācija, kuras saturs atklāj tēmu, zinātnes nozari vai virzienu, kurā konkursa dalībnieks studē un nozares interesantākās, aizraujošākās šķautnes.

Konkursa norise, attēlota shematiski:



Konkursa ietvaros norisināsies 3 (trīs) atlases kārtas, katra savā kategorijā, lai konkursa dalībnieku uzstāšanās būtu objektīvāk salīdzināmas savā starpā un būtu iespējams precīzāk noteikt katras kategorijas divas labākās prezentācijas (vienu maģistrantu un vienu doktorantu), kas turpinās sacensties fināla sacensībās.

Fināla sacensībās piedalīsies 6 (seši) dalībnieki: trīs maģistranti un trīs doktoranti, atlases kārtu laureāti. Dalībniekam pirms fināla sacensībām būs iespēja papildināt savu prezentāciju, lai pārliecinātu žūrijas komisiju ar savu prezentāciju. Žūrijas komisijai katram finalistam būs iespēja uzdot interesējošos jautājumus par prezentāciju, pētījumu nozīmīgumu u.tml. Fināla rezultātus nosaka žūrijas komisijas balsojums.

## Kategoriju apraksts

### I kategorija

Pētījuma tēma saistīta ar pakalpojumu sniegšanu vai sociālo sfēru: ekonomika, IT, tūrisms, uzņēmējdarbība, pedagogija, psiholoģija, valodas, sports, vēsture u. tml. Konkursa dalībnieka studiju un pētniecības darbs saistīts ar sabiedrības pētījumiem un sociālo attīstību. Darbā izmantotās pētniecības metodes galvenokārt ir simulācijas un kvalitatīvie vai kvantitatīvie pētījumi (aptaujas, intervijas u.c.).

### II kategorija

Ietilpstošās studiju nozares: māksla, arhitektūra, dizains, pedagogija (ja saistīta ar mākslu). Konkursa dalībnieku studiju vai pētniecības darbs saistīts ar mākslas vai radošā darba izstrādi, kas ietver mūziku, vizuālo un tēlotājmākslu, deju u.c. mākslinieciskos izpausmes veidus. Darbā izmantotās pētniecības metodes galvenokārt ir mākslas virziena un tā vēstures pētījumi.

### III kategorija

Pētījuma tēma saistīta ar inženierzinātnēm, dabas zinātnēm, lauksaimniecību, veselības aprūpi. Konkursa dalībnieka studiju un pētniecības darbs saistīts ar dabas, veselības un inženierzinātnēm. Darbā izmantotās pētniecības metodes galvenokārt ir praktisku eksperimentu un novērojumu veikšanu, modeļu testēšanu.

## KONKURSA NORISES LAIKA GRAFIKS



## DALĪBNIKU SNIEGUMA IZVĒRTĒŠANA

Atlases kārtās konkursa dalībnieku sniegumu izvērtēs balstoties uz žūrijas komisijas vērtējumu un skafitāju atbalstu, jeb skaļākajām ovācijām (mērot aplausu skaļumu decibelos).

No 22.aprīļa līdz 16. maijam tiks organizēta interneta balsošana par skafitāju simpātiju. Balsojums notiks pamatojoties uz *youtube* vietnē ievietotajām visu dalībnieku atlases kārtu prezentāciju ierakstiem.

Fināla sacensībās rezultātus noteiks žūrijas komisijas vērtējums.

# IESKATS IEPRIEKŠĒJO KONKURSU NORISĒ

